



喬鼎資訊(3057) 2025年營運說明暨未來展望

主講人：喬鼎資訊董事長 李志恩

日期: 2025年12月30日

排除責任之聲明：

喬鼎資訊股份有限公司對於現狀、期待與預測的內容是前瞻性的陳述，實際的結果可能因為已知或未知之風險、不確定性及其他之因素，而與前瞻性的陳述所包含或暗示的內容有明顯出入。這些前瞻性陳述並不是喬鼎資訊對未來履行的保證，因此您不應依賴此前瞻性的陳述。除非法律有所要求，否則不論日後有所發生的新資訊、事件等，喬鼎資訊不負更新、更正任何前瞻性陳述內容的責任。

議 程

- 1 2025 公司營運現況
- 2 2026年的機會與營運轉型
- 3 2026年的執行重點
- 4 結語 暨 Q&A



2025公司營運現況

公司簡介



- 喬鼎資訊 (Promise Technology, Inc.，股票代號：3057) 於1988年在美國加州創立，深耕儲存領域37年，全球市場皆獲肯定。
- 全球員工128位，研發人數約佔40%，在台灣、美洲、歐洲、日本、大陸、亞太及中東等策略版圖皆已建立銷售服務體系，提供全球客戶最即時的支援與售後服務。
- 研發及製造創新的AI儲存設備，與多家全球領導廠商及通路商合作，提供多媒體、監控、IT、高效能運算及AI 資料中心的儲存解決方案。

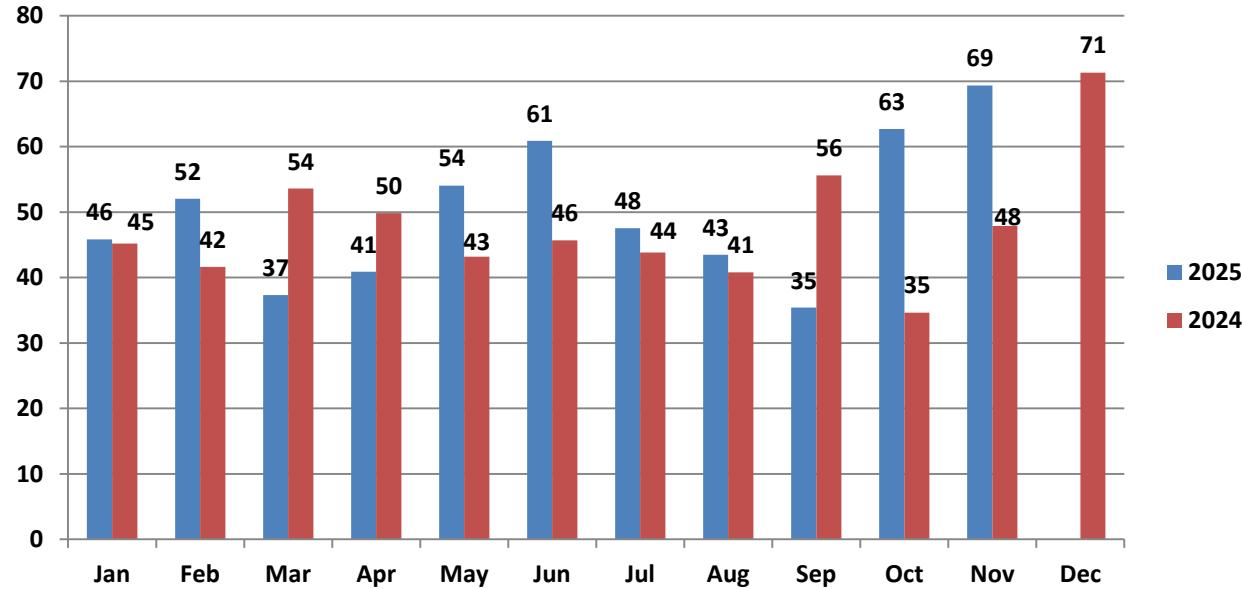


營收情況



營收比較表 (Sales Revenue)

單位：新台幣百萬元



綜合損益



綜合損益表 (Income Statement, 2025 vs. 2024 Q1 – Q3)

單位：新台幣佰萬元

綜合損益表 (單位:新台幣 佰萬元)	2024					2025				
	Q1	Q2	Q3	Q1~Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1~Q3	(2025-2024) Q1-Q3
營業收入	140	139	140	419	154	135	156	126	417	-2
營業毛利	56	44	45	145	53	45	47	52	144	-1
%	40%	31%	32%	35%	35%	33%	30%	41%	35%	0%
營業費用	72	80	78	230	88	79	82	82	243	13
%	51%	58%	55%	55%	57%	58%	53%	65%	58%	3%
營業淨(損)利	-15	-37	-33	-85	-34	-34	-35	-30	-99	-14
本期淨(損)利	-7	-32	-37	-76	-76	79	-67	-26	-14	62
%	-5%	-23%	-27%	-18%	-50%	59%	-43%	-21%	-3%	15%

主要的挑戰:

- 一. 戰爭、關稅、通膨、全球消費需求減緩 (AI 例外) 及預算縮減.
- 二. AI 的極速發展, 所導致的原物料 (PCB, Memory and HDD, etc.) 短缺, 供需週期拉長.

成果:

- 一. 產品及技術在軟體、硬體、機構及電源組件的模組化架構設計, 及 AI演算法的導入, 一年內在原生產品的優化及延生性產品的快速推出, 可對來年的營運做出貢獻.
- 二. 資產的活化及組織的再優化 在新產品未及時對今年營運做出貢獻之前, 還至少維持和去年大致的水平.



2026年的機會與營運轉型

A. 機會

1. 跟隨AI在模型、算力及應用大幅成長的趨勢，以喬鼎三十五年來的儲存技術和經驗，推出AI驅動的儲存創新的產品，應大有可為。
2. 政治和關稅的影響趨緩，2026年全球經濟可望趨與穩定逐步成長。

B. 營運轉型

1. 目標市場及銷售調整 – 應對AI的崛起，除了中大型企業外，各國際的學術型、研究型機構以及國家級別的機構，都在積極地建立AI的資料中心。喬鼎在原有的三大市場外，更強化營銷在目標AI的資料中心，推展AI驅動的儲存產品的佈局。
2. 產品及技術 – 模組件化架構設計，在儲存技術上導入AI元素，優化新創的原生產品及加速延生性產品的推出。
3. 組織及外包 – 組織扁平精簡，生產外包，紮實管控效率，聚焦市場銷售及產品技術。
4. 轉型的必要與目的 - 市場與技術的轉輪，因AI而極速的轉變，原地的邏輯思路與規劃已不可行。轉型的目的 除求生存外 更求抓住時代的巨輪，重返榮耀。



2026年的執行重點

營運轉型的執行

- 落實目標市場的營銷佈局, 強化營銷人員的執行力.
- 堅定模組化設計的細節進程, 導入AI的輔助工具, 縮短研發測試時程, 落實產品優化及新產品加速推出, 配合營銷佈局, 創造營收.
- 細節管控, 定時效率評估與調整, 中高階主管的再訓練, 提升營運效率.



結語

2026年全球經濟的不確定性減低,公司的轉型,加上目標導向的產品、技術與市場,落實執行,目標2026年喬鼎重返榮耀。

感謝您的蒞臨及聆聽!

Any Question?